

297 мм



## ПАРАМЕТРИ ПІДГОТОВКИ ФАЙЛІВ ДЛЯ ДРУКУ КВАРТАЛЬНИХ КАЛЕНДАРІВ

### Загальна інформація

Наше виробництво приймає в роботу файли для друку у форматі **Adobe Acrobat PDF** з налаштуваннями **High Quality Print**. **Увага! Якщо у вашому макеті календаря, передбачається кілька складових, то ваш файл повинен бути посторінковим, тобто містити в собі ту кількість сторінок, яка передбачається складовими, наприклад, верхня шапка + рекламне поле – 2 сторінки, або верхня шапка +3 рекламних поля – 4 сторінки, тощо).**

Такі правила встановлені для того, щоб у вашому макеті дотримувалися всі графічні нюанси і правильна послідовність у складанні календаря, закладені дизайнером. У разі, якщо файл надається без урахування цих і нижчеперелічених вимог, **виробнича частина не несе відповідальності за правильність вашого макета після друку.**

### «Шапка» календаря

!Готовий формат стандартної шапки календаря – A4 (297x210 мм)

!Дообрізний формат стандартної шапки календаря – 301x214 мм

Файл подається у форматі .pdf з урахуванням додавання вильотів по 2 мм для рівномірної обрізки з кожного боку Вашого макета. У такому разі, дообрізний формат Вашого файлу шапки календаря має становити 301x214 мм. Відступи від краю різку (не від краю вильоту, а від краю готового формату) до контактів, логотипів, реквізитів тощо, мають бути щонайменше 5 мм ліворуч, праворуч і зверху. Також, слід враховувати відступ 10 мм під верхній люверс (металева кругле кріплення).

### ВАЖЛИВО!

Нижній відступ від краю різку має становити **не менше 12 мм**, оскільки по цьому краю проходить пружина. **У разі недотримання цих вимог, важлива інформація на цих полях може бути обрізана.**

### Рекламне поле

!Готовий формат рекламного поля календаря – A4 (297x210 мм)

!Дообрізний формат рекламного поля календаря – 301x214 мм

Файл подається у форматі .pdf з урахуванням додавання вильотів по 2 мм для рівномірної обрізки з кожного боку Вашого макета.

У такому разі дообрізний формат Вашого файлу рекламного поля календаря має становити 301x214 мм. Відступи від краю різку (не від краю вильоту, а від краю готового формату) до контактів, логотипів, реквізитів тощо, мають бути не менше ніж 5 мм ліворуч, праворуч і зверху. **Не забувайте, що видима частина рекламного поля 50 мм (радімо робити 53 мм, з урахуванням сітки зверху)**

### ВАЖЛИВО!

Нижній відступ від краю різку має становити **не менше 12 мм**, оскільки по цьому краю проходить пружина. **У разі недотримання цих вимог, важлива інформація на цих полях може бути обрізана.**

### Календарна сітка

!Готовий формат **стандартної** календарної сітки – 297x160 мм

!Дообрізний формат **стандартної** календарної сітки – 301x164 мм

Файл подається у форматі .pdf, оформлений посторінково (тобто всі місяці в одному файлі, АЛЕ, якщо верхній і нижній блок сітки відрізняються за дизайном, то це будуть 3 різних посторінкових файли) з урахуванням додавання вильотів по 2 мм для рівномірної обрізки з кожного боку. У такому разі, дообрізний формат сітки має становити 301x164 мм.

Відступи від краю різку (не від краю вильоту, а від краю готового формату) до контактів, логотипів, реквізитів і чисел мають бути щонайменше 5 мм ліворуч, праворуч і знизу.

### ВАЖЛИВО!

**Верхній відступ** від краю різку має становити **не менше 12 мм**, тому що цим краєм проходить пружина (Зверніть увагу на зображення календаря, там видно, що всі три блоки календарної сітки шийються пружиною по верхему довгому краю).

**У разі недотримання цих вимог, важлива інформація на цих полях може бути обрізана.**

**Увага! Зазначені формати є загальноприйнятими стандартами. У разі, якщо формат ваших макетів відрізняється від стандартних, правила про вильоти по 2 мм під обріз і про всі відступи все одно мають дотримуватися!!!**



Наша компанія є багатофункціональним поліграфічним підприємством з акцентом на обслуговування послуг цифрової друку та оперативної поліграфії (візитки, календарі, открытки, буклети, листівки і т.д.), а також брошури, книги, журнали, каталоги і презентації малими і середніми тиражами. Ми також надаємо послуги офсетної друку форматом B2 (календарі, плакати, афіши, листівки і т.д.).



Календарі — поліграфічне видання, відносяться до рекламної сувенірної продукції. Календар — це зручне нагадування не тільки про будь-яку дату, але і про компанію, якщо на ній є фірмова символіка організації. Розновидності календарів: карманні, настінні, квартальні, перекидні, стільникові, настільні календарі.



Адрес пер. Лабораторний 1, оф. 220, г. Київ, 01133, Україна  
+380 (44) 494-24-91 (многоканальний)  
E-mail: orders@karbon-service.com.ua

Мы работаем:  
Пн-Пт 10:00 — 19:00

301 мм

214 мм

**вылеты**  
2 мм

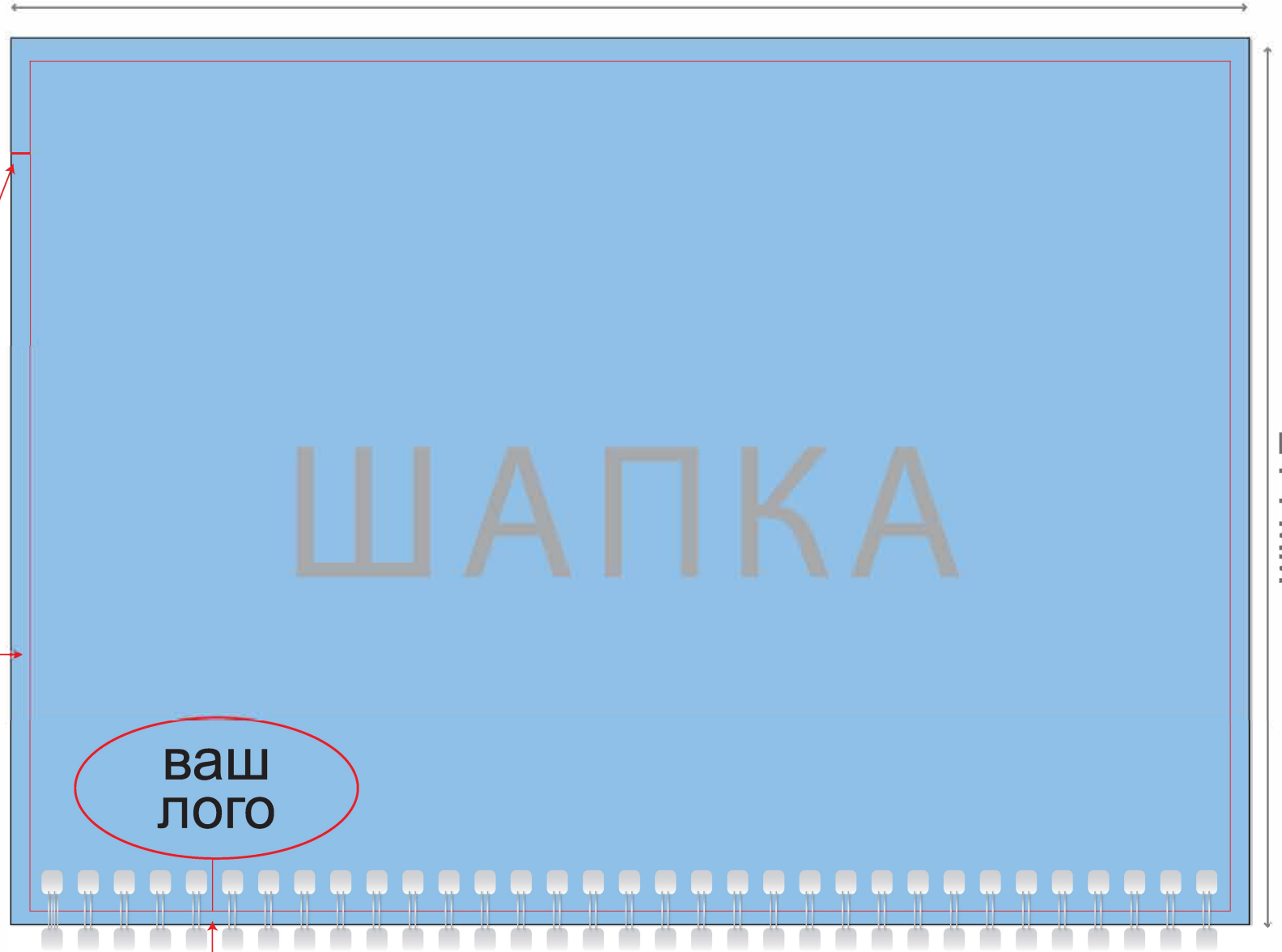
(с каждой стороны)

готовый формат  
(край реза)  
297x210

**ваш  
ЛОГО**

**минимум 12 мм**

отступ от нижнего края реза до текста  
(отступ под пружину)



301 мм

214 мм

**ВЫЛЕТЫ**

2 мм

(с каждой стороны)

готовый формат

(край реза)

297x210

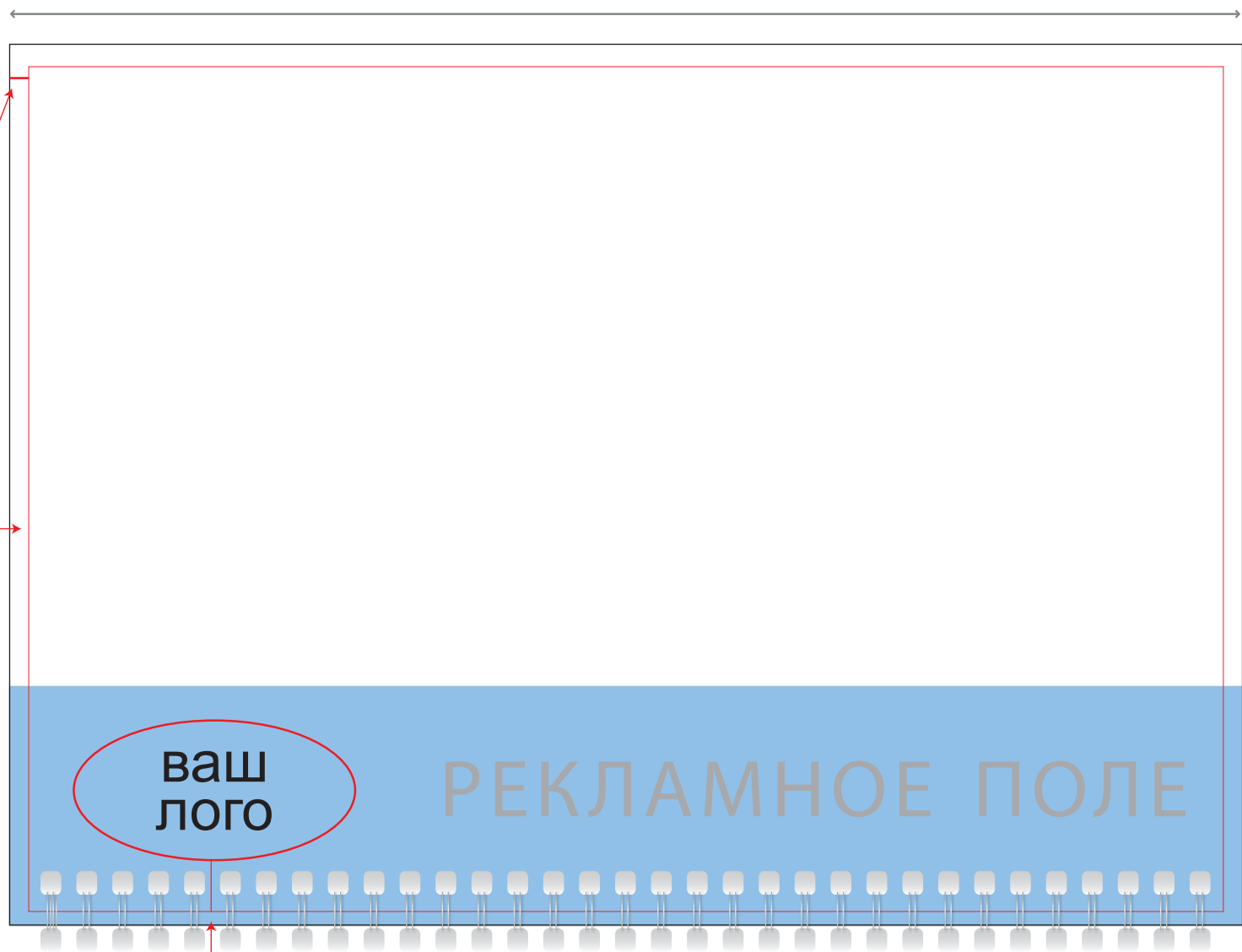
54 мм

ваш  
лого

РЕКЛАМНОЕ ПОЛЕ

**минимум 12 мм**

отступ от нижнего края реза до текста  
(отступ под пружину)



301 мм

164 мм

СЕТКА

минимум 12 мм

отступ от верхнего края реза до текста  
(отступ под пружину)

вылеты

2 мм

(с каждой стороны)

готовый формат

(край реза)

297x160

